

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG  
„LODÓWKI CASHBACK”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Lodówki cashback” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem Nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi częściowy zwrot kwoty za zakup Produktu LG (dalej zwana „**Nagrodą**”) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lodówki LG, modele:

GBB62PZHMN  
GBB72PZDMN  
GBB72PZEFN  
GBB72PZUFN  
GBB61BLHMN  
GBB61BLJMN  
GBB61PZFFN  
GBB61PZGFN  
GBB62PZFFN  
GBB62SWFFN  
GBB62SWGFFN  
GBB72SWDFN  
GBB72SWVFN  
GBF61BLHMN  
GBF72PZDMN  
GBB72MCDFN  
GBB72MCDMN  
GBB72MCEFN  
GBB72MCUFN  
GBB72NSDFN  
GBB72PZDFN  
GBB72SAEFN  
GSL761PZXV  
GSB760PZXZ  
GSB360BASZ  
GSL361ICEZ  
GSL761SWYV  
GSL760MCDV  
GSL761PZUZ

(dalej wspólnie zwane „**Produktami**”).

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 1 maja do 30 czerwca**

**2021 roku.** W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 30 czerwca 2021 roku.**

- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 700 000 zł. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: [www.strefalg.pl/cashback](http://www.strefalg.pl/cashback) i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

| Sklepy stacjonarne                      | Sklepy online                                                                                 |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| AGD HOME                                | <a href="http://www.agdhome.pl">www.agdhome.pl</a>                                            |
| Avans                                   | <a href="http://www.avans.pl">www.avans.pl</a>                                                |
| Electro                                 | <a href="http://electro.pl">electro.pl</a>                                                    |
| RTV EURO AGD                            | <a href="http://www.euro.com.pl">www.euro.com.pl</a>                                          |
| Media Expert                            | <a href="http://www.mediaexpert.pl">www.mediaexpert.pl</a>                                    |
| Media Markt                             | <a href="http://www.mediamaarkt.pl">www.mediamaarkt.pl</a>                                    |
| My Center                               | <a href="http://www.mycenter.pl">www.mycenter.pl</a>                                          |
| Neonet                                  | <a href="http://www.neonet.pl">www.neonet.pl</a>                                              |
| Neopunkt                                | <a href="http://www.neo24.pl">www.neo24.pl</a> , <a href="http://neopunkt.pl">neopunkt.pl</a> |
| Partner RTV AGD                         | <a href="http://www.partneragdrtv.com.pl">www.partneragdrtv.com.pl</a>                        |
| SOL POL                                 | <a href="http://www.solpol.pl">www.solpol.pl</a>                                              |
| 4 HOME & KITCHEN                        | <a href="http://www.4homeandkitchen.com.pl">www.4homeandkitchen.com.pl</a>                    |
| 13VIP Piotr Zubrycki                    |                                                                                               |
| Sonex Rtv Agd                           |                                                                                               |
| Action S.A                              | <a href="http://www.action.com">www.action.com</a>                                            |
| LG Brandstore Dom mody<br>KLIF Warszawa | <a href="http://lg.com/pl">lg.com/pl</a>                                                      |
| LG Brandstore Magnolia<br>Wrocław       |                                                                                               |
| Sferis                                  | <a href="http://sferis.pl">sferis.pl</a>                                                      |
|                                         | <a href="http://mixmedia.pl">mixmedia.pl</a>                                                  |
|                                         | <a href="http://portone.pl">portone.pl</a>                                                    |
|                                         | <a href="http://oleole.pl">oleole.pl</a>                                                      |
|                                         | <a href="http://juka.pl">juka.pl</a>                                                          |
|                                         | <a href="http://kakto.pl">kakto.pl</a>                                                        |
|                                         | <a href="http://zadowolenie.pl">zadowolenie.pl</a>                                            |
|                                         | <a href="http://proastore.pl">proastore.pl</a>                                                |

- 1.9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi na stronie [www.strefalg.pl](http://www.strefalg.pl).

## 2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i

zaakceptowały jego postanowienia.

- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
  - zarejestrować się na stronie internetowej: **www.strefalg.pl**, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
  - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **i nie później niż do 14 lipca 2021 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
  - podaje a następnie potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
  - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
  - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- model zakupionego Produktu,
  - nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6
  - cenę zakupionego Produktu,
  - numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
  - zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
  - zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie Produktu z widocznym numerem seryjnym **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
  - zdjęcie Produktu z miejsca instalacji/mieszkania **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
  - numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda,
  - adres zamieszkania.

- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest częściowy **zwrot kwoty za zakup promocyjnego Produktu** według poniższej tabeli:

| MODEL PRODUKTU | KWOTA ZWROTU |
|----------------|--------------|
| GBB62PZHMN     | 100 zł       |
| GBB72PZDMN     | 100 zł       |
| GBB72PZEFN     | 100 zł       |
| GBB72PZUFN     | 100 zł       |
| GBB61BLHMN     | 150 zł       |
| GBB61BLJMN     | 150 zł       |
| GBB61PZFFN     | 150 zł       |
| GBB61PZGFN     | 150 zł       |
| GBB62PZFFN     | 150 zł       |
| GBB62SWFFN     | 150 zł       |
| GBB62SWGFN     | 150 zł       |
| GBB72SWDFN     | 150 zł       |
| GBB72SWVFN     | 150 zł       |
| GBF61BLHMN     | 150 zł       |
| GBF72PZDMN     | 150 zł       |

|            |        |
|------------|--------|
| GBB72MCDFN | 200 zł |
| GBB72MCDMN | 200 zł |
| GBB72MCEFN | 200 zł |
| GBB72MCUFN | 200 zł |
| GBB72NSDFN | 200 zł |
| GBB72PZDFN | 200 zł |
| GBB72SAEFN | 200 zł |
| GSL761PZXV | 200 zł |
| GSB760PZXZ | 200 zł |
| GSB360BASZ | 200 zł |
| GSL361ICEZ | 300 zł |
| GSL761SWYV | 300 zł |
| GSL760MCDV | 300 zł |
| GSL761PZUZ | 300 zł |

- 4.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych wartości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

## 5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. **W terminie 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda cashback.** Nagrody wysyłane są w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wypłacona, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody, na wskazane przez Organizatora konto bankowe.
- 5.5. **Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

## 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 lipca 2021 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.

- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 sierpnia 2021.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## 7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć :
    - przeprowadzenie akcji promocyjnej pod nazwą „**ŁODÓWKI CASHBACK**”.
    - dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników akcji promocyjnej z tytułu udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**ŁODÓWKI CASHBACK**”.
    - prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.08.2021 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe, tych Państwa którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych

osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdują Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony, Administrator korzysta z wszelkich możliwych środków mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa przekazywanych danych osobowych, w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO

- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO zapewniające bezpieczeństwo przekazywanych danych osobowych.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

- 7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działania marketingowe, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu [strefalg.pl](#).
- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji jednak zmiana ta może być dokonana wyłącznie z przyczyn w nim wymienionych i nie może naruszyć praw

nabytych przez uczestników Promocji.

- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.