

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„EVENT LG HVAC ROADSHOW - POMPY CIEPŁA LG”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**EVENT LG HVAC ROADSHOW - POMPY CIEPŁA LG**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Koordynatorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego **zakupionego Produktu** stanowi **cashback 2000 zł** (zwana dalej „**Nagrodą**”).
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pompy ciepła, modele:

Hydrosplit	Split	Monobloc
HU121MRB/HN1600MC	HU051MR/HN091MR	HM051MR
HU123MRB/HN1600MC	HU071MR/HN091MR	HM071MR
HU141MRB/HN1600MC	HU091MR/HN091MR	HM091MR
HU143MRB/HN1600MC	HU051MR/HN0913T	HM093MR
HU161MRB/HN1600MC	HU071MR/HN0913T	HM121MR
HU163MRB/HN1600MC	HU091MR/HN0913T	HM123MR
HU121MRB/HN1616Y	HU121MA/HN1616M	HM141MR
HU123MRB/HN1616Y	HU123MA/HN1636M	HM143MR
HU141MRB/HN1616Y	HU141MA/HN1616M	HM161MR
HU143MRB/HN1616Y	HU143MA/HN1636M	HM163MR
HU161MRB/HN1616Y	HU161MA/HN1616M	HM123HF/HN1639HC
HU163MRB/HN1616Y	HU163MA/HN1636M	HM143HF/HN1639HC
	HU161HA/HN1610H	HM163HF/HN1639HC
	HU041MR/HN0613M	
	HU061MR/HN0613M	
	HU041MR/HN0613T	
	HU061MR/HN0613T	

zwane dalej „**Produktami**”.

- 1.6. Promocja trwa w określonym czasie i miejscach **od 19.09.2024 roku do 10.10.2024 roku zgodnie z poniższą tabelą** lub do wyczerpania puli Nagród dla danego eventu, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze:

Data eventu	Czas trwania eventu	Miasto	Adres eventu	Data wystawienia FV
19.09.2024	7:00 - 16:00	Poznań	Bukowska 49, 62-070 Dąbrowa, Polska	19.09-23.09
23.09.2024	7:00 - 16:00	Gdynia	Hutnicza 47, 81-061 Gdynia, Polska	23.09-25.09
25.09.2024	7:00 - 16:00	Brodnica	87-300 Brodnica ul. Batalionów Chłopskich 24	25.09-27.09
26.09.2024	7:00 - 16:00	Toruń	Bolesława Chrobrego 129, 87-100 Toruń, Polska	26.09-30.09
27.09.2027	8:00 - 15:00	Łódź	Brukowa 11, 91-341 Łódź, Polska	27.09-01.10
30.09.2024	7:00 - 15:00	Białystok	św. Marka 2, 15-528 Sowlany	30.09--2.10
01.10.2024	8:00 - 15:00	Warszawa	Aleja Krakowska 57, 05-090 Sękocin Nowy, Polska	01.10-03.10
03.10.2024	8:00 - 15:00	Rzeszów	Krakowska 150A, 35-506 Rzeszów, Polska	03.10-07.10
04.10.2024	8:00 - 15:00	Jastrzębie Zdrój	Niepodległości 82, 44-336 Jastrzębie-Zdrój, Polska	04.10-08.10
07.10.2024	8:00 - 15:00	Wrocław	Szczecińska 19, 54-517 Wrocław, Polska	07.10-09.10
08.10.2024	8:00 - 15:00	Wrocław	Grabiszyńska 233 H, 53-234 Wrocław, Polska	08.10-10.10
09.10.2024	8:00 - 15:00	Przyszwice	Graniczna 82, 44-178 Przyszwice, Polska	09.10-11.10
10.10.2024	8:00 - 15:00	Kraków	Kotlarska 34, 31-539 Kraków, Polska	10.10-14.10

- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody cashback w promocji wynosi 260 000,00 zł (dwieście sześćdziesiąt tysięcy złotych). O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród dla danego eventu zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/eventy-pompociepla i zakończy Promocję.

Ilość Nagród do wydania w Promocji dla każdego eventu:

Data eventu	Czas trwania eventu	Miasto	Adres eventu	Ilość nagród
19.09.2024	7:00 - 16:00	Poznań	Bukowska 49, 62-070 Dąbrowa, Polska	12
23.09.2024	7:00 - 16:00	Gdynia	Hutnicza 47, 81-061 Gdynia, Polska	10
25.09.2024	7:00 - 16:00	Brodnica	87-300 Brodnica ul. Batalionów Chłopskich 24	5
26.09.2024	7:00 - 16:00	Toruń	Bolesława Chrobrego 129, 87-100 Toruń, Polska	5
27.09.2027	8:00 - 15:00	Łódź	Brukowa 11, 91-341 Łódź, Polska	5
30.09.2024	7:00 - 15:00	Białystok	św. Marka 2, 15-528 Sowlany	10
01.10.2024	8:00 - 15:00	Warszawa	Aleja Krakowska 57, 05-090 Sękocin Nowy, Polska	11
03.10.2024	8:00 - 15:00	Rzeszów	Krakowska 150A, 35-506 Rzeszów, Polska	15
04.10.2024	8:00 - 15:00	Jastrzębie Zdrój	Niepodległości 82, 44-336 Jastrzębie-Zdrój, Polska	12
07.10.2024	8:00 - 15:00	Wrocław	Szczecińska 19, 54-517 Wrocław, Polska	10
08.10.2024	8:00 - 15:00	Wrocław	Grabiszyńska 233 H, 53-234 Wrocław, Polska	5
09.10.2024	8:00 - 15:00	Przyszwice	Graniczna 82, 44-178 Przyszwice, Polska	15
10.10.2024	8:00 - 15:00	Kraków	Kotlarska 34, 31-539 Kraków, Polska	15

- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest wyłącznie przez dedykowanych dystrybutorów klimatyzacji i pomp ciepła LG podczas eventów zgodnie z poniższą tabelą, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”:

Dystrybutor pomp ciepła	Data eventu	Czas trwania eventu	Miasto	Adres eventu
TG Instalacje	19.09.2024	7:00 - 16:00	Poznań	Bukowska 49, 62-070 Dąbrowa, Polska
Hydrosolar	23.09.2024	7:00 - 16:00	Gdynia	Hutnicza 47, 81-061 Gdynia, Polska
Behrendt SBS	25.09.2024	7:00 - 16:00	Brodnica	87-300 Brodnica ul. Batalionów Chłopskich 24
TG Instalacje	26.09.2024	7:00 - 16:00	Toruń	Bolesława Chrobrego 129, 87-100 Toruń, Polska
Onninen	27.09.2027	8:00 - 15:00	Łódź	Brukowa 11, 91-341 Łódź, Polska
KBK SBS	30.09.2024	7:00 - 15:00	Białystok	św. Marka 2, 15-528 Sowlany
Hydrosolar	01.10.2024	8:00 - 15:00	Warszawa	Aleja Krakowska 57, 05-090 Sękocin Nowy, Polska
Bims Rzeszow	03.10.2024	8:00 - 15:00	Rzeszów	Krakowska 150A, 35-506 Rzeszów, Polska
Isko	04.10.2024	8:00 - 15:00	Jastrzębie Zdrój	Niepodległości 82, 44-336 Jastrzębie-Zdrój, Polska
Hydrosolar	07.10.2024	8:00 - 15:00	Wrocław	Szczecińska 19, 54-517 Wrocław, Polska
Schiessl	08.10.2024	8:00 - 15:00	Wrocław	Grabiszyńska 233 H, 53-234 Wrocław, Polska
Bims Plus	09.10.2024	8:00 - 15:00	Przysowice	Graniczna 82, 44-178 Przysowice, Polska
Wienkra	10.10.2024	8:00 - 15:00	Kraków	Kotlarska 34, 31-539 Kraków, Polska

Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu. Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane w powyższej tabeli, nie są objęte Promocją.

- 1.9. **Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi zakupu pomp ciepła LG dostępnymi na stronie www.strefalg.pl.**

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Instalatorów pomp ciepła marki LG, prowadzących ich sprzedaż oraz posiadających działalność gospodarczą na terytorium Polski, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, którzy zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. dokonać przynajmniej jednego zakupu Produktu objętego promocją oraz zachować oryginał dowodu zakupu (fakturę VAT), określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej www.strefalg.pl zwanej dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 19.09.2024 roku i nie później niż do 17.10.2024 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.strefalg.pl/promocja/eventy-pompyciepla
- 3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:

- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji Nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

- a) model pompy ciepła LG,
- b) rodzaj sieci sprzedaży (Autoryzowany Dystrybutor pomp ciepła LG),
- c) datę zakupu Produktu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
- d) cenę Produktu,
- e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- f) nazwę swojej firmy,
- g) numer NIP firmy,
- h) nazwę Dystrybutora, u którego dokonano zakupu podczas eventu,
- i) numer rachunku bankowego zarejestrowanego w Polsce, do realizacji Nagrody cashback,
- j) akceptację regulaminu Promocji „**EVENT LG HVAC ROADSHOW - POMPY CIEPŁA LG**”,
- k) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**EVENT LG HVAC ROADSHOW - POMPY CIEPŁA LG**”,
- l) zdjęcie faktury VAT potwierdzające zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
- m) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie Produktu z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 5MB**),

n) zdjęcie Produktu po instalacji (**plik nie może przekraczać 5MB**).

- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i **o ile pula nagród nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja konta uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a) oraz zostały spełnione wszystkie założenia Promocji.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od daty zarejestrowania Produktu przez uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator i Koordynator mogą zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (faktury VAT), określającego model sprzedanego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez Koordynatora i Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.
- 3.13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer seryjny Produktu) Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu, zgłoszenie zostaje odrzucone, o czym uczestnik informowany jest drogą mailową.

4. NAGRODY

- 4.1. **Nagrodą w Promocji jest cashback 2000 zł** w postaci przelewu na konto bankowe uczestnika.
- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody. Przy zakupie więcej niż jednego Produktu objętego promocją, Nagroda sumuje się. W Promocji można otrzymać Nagrodę na każdy zakupiony przez uczestnika Produkt, o ile zakup spełnia warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 4.3. **Zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi podatku dochodowego:**
 - a) **uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego odprowadzenia podatku od Nagrody do Urzędu Skarbowego właściwego dla siedziby lub miejsca prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej,**

b) uczestnik jest poinformowany, że Organizator Promocji nie rozlicza podatku dochodowego Uczestnika w związku z nagrodą otrzymaną przez Uczestnika.

- 4.4. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody cashback oraz Nagrody dodatkowej na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. WYDAWANIE I REALIZACJA NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody cashback. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11., Uczestnikowi wysyłana jest **Nagroda cashback**. Nagrody wysyłane są w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody cashback z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego poinformowania Koordynatora o tym fakcie w wiadomości mailowej na adres kontakt@strefalg.pl oraz zwrócenia otrzymanej Nagrody cashback na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. **Próby wyłudzenia Nagrody w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 10.11.2024 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. **|ADMINISTRATOR|** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. **|INSPEKTOR OCHRONY DANYCH|** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.
- Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.
- 7.4. **|CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
- przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalge.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - wydania nagród i udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
 - przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO),
 - marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
 - marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą kanałów wskazanych w art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną bądź art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika),
 - dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**EVENT LG HVAC ROADSHOW - POMPY CIEPŁA LG**” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
- 7.5. **|ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH|** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.
- 7.6. **|PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO|**

Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie [decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r.](#), tj. zgodnie z art. 45 RODO;

- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie [decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r.](#), tj. zgodnie z art. 45 RODO.

- 7.7. **|OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.8. **|PRAWA UCZESTNIKÓW|** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.9. **|PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH|** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl.
- 7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez

uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.

- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.